

informativa

S

E

G

31/12/2022

flexi
packaging solutions

sostenibilità

Flexi opera nel settore del flexible packaging, secondo un modello di business che ha l'obiettivo di proporre ai clienti soluzioni innovative e tailored. L'impegno di Flexi è quello di realizzare prodotti che siano in grado di proteggere e garantire la qualità del loro contenuto e di tutelare la sicurezza e la salute del consumatore finale.

La ricerca di soluzioni che possano consentire l'utilizzo di una minore quantità di materie prime e risorse naturali, così come la possibilità di un loro recupero a fine uso, sono aspetti di grande rilievo per il settore del packaging in plastica, oggetto di attenzione rispetto ai profili di sostenibilità e a modelli di sviluppo sostenibile

Flexi propone e proporrà nel futuro ai suoi Clienti soluzioni pluridose con tappo per ridurre ancor di più il consumo di plastica tipico dei flaconi rigidi e proporrà il confezionamento in polvere di prodotti cosmetici oggi trattati in forma liquida quindi con maggior volume e peso e dispendio di acqua.

Flexi adotta i principi dell'economia circolare anche per la valutazione delle materie prime da utilizzare per la realizzazione dei propri prodotti e per ridurre gli sprechi, minimizzando gli scarti di produzione.

Relativamente agli aspetti sociali e di governance l'impegno di Flexi è rivolto in primo luogo a garantire la sicurezza dell'ambiente di lavoro e i diritti dei dipendenti, coerentemente con un approccio etico e di integrità nella condotta del business.

Il percorso di progressiva integrazione e rendicontazione degli aspetti ESG (ambientali – sociali – governance) nel modello di business di Flexi trova una sua prima realizzazione nell'informativa di sostenibilità riportata all'interno della presente Relazione sulla gestione al Bilancio 2022. L'informativa è il risultato della fase preliminare di ESG assessment, il cui obiettivo è stato quello di identificare i principali impatti ambientali, sociali e di governance legati alle attività e modello di business di Flexi. Il progetto verrà sviluppato nel corso del 2023, per arrivare alla redazione e pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità relativo a tale esercizio.



l'impegno di flexi

impatti

**temi
materiali**

impegni

L'identificazione degli impatti ha rappresentato il primo step del percorso di ESG assessment. Secondo tale approccio gli impatti sono riferiti agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali.

Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili. Secondo la loro diversa natura (economici, ambientali e sociali), sono correlati tra loro e indicano il contributo dell'impresa, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile.

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche finanziarie o potrebbero diventarlo nel medio e lungo termine. Comprendere tali impatti è pertanto necessario per un'impresa al fine di identificare eventuali rischi e opportunità rilevanti a essi connessi e che possono influenzare il valore dell'impresa e, di conseguenza, le relazioni con i propri stakeholder e la posizione sul mercato di riferimento.

La fase di valutazione degli impatti ha l'obiettivo di stabilire la loro priorità, tale da consentire l'identificazione delle tematiche e aspetti rilevanti (temi materiali), legati alle condizioni specifiche di un'impresa, al suo modello di business e al settore in cui opera. Tale analisi è stata effettuata utilizzando fonti esterne e interne, così come le caratteristiche delle relazioni con gli stakeholder di riferimento.





identificazione e valutazione degli impatti



I risultati delle attività svolte sono riportati e sintetizzati nella successiva tabella, nella quale vengono evidenziati i relativi impegni e la coerenza rispetto all'Agenda 2023 delle Nazioni Unite e relativi SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile).



**i temi materiali
e gli obiettivi
/ impegni**

Tema materiale	Obiettivi piano sostenibilità		SDGs Sustainable Development Goals	
	DESCRIZIONE	AZIONI	#	TARGET (abstract)
E AMBIENTALI				
1 Materiali ed economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo sostenibile dei materiali (plastici, in primo luogo) secondo i criteri dell'economia circolare. 	<ul style="list-style-type: none"> Ottenere informazione sulla % di plastica riciclata nelle MP acquistate dai fornitori e verificare allineamento con la strategia packaging UE (10% plastica riciclata entro il 2030, 50% entro 2040) - Entro il 2023. Implementazione di uno studio congiunto con i fornitori delle materie prime per il packaging sulle tematiche del monomateriale riciclabile e del Bio based - Entro il 2023. 		<ul style="list-style-type: none"> 12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.
2 Consumi energetici ed emissioni di GHG	<ul style="list-style-type: none"> Efficientamento dei consumi energetici attività aziendali e loro monitoraggio. Conseguente e progressiva riduzione delle emissioni di GHG. 	<ul style="list-style-type: none"> Mappatura dei macchinari rispetto ai consumi di energia (2023). Analisi consumi energetici sul triennio con calcolo dell'intensità energetica (GJ/h lavorate o GJ/n pezzi prodotti) (2023). Realizzazione piano per l'individuazione e la riduzione degli sprechi energetici (per es. ottimizzazione orari lavoro) (2024). 	 	<ul style="list-style-type: none"> 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale. 13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.
3 Rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare la gestione dei rifiuti generati secondo i principi dell'economia circolare, riducendo al minimo gli scarti di produzione. 	<ul style="list-style-type: none"> Analisi della produzione di scarti di lavorazione ai fini di una loro riduzione (2023). Caratterizzazione modalità di smaltimento dei rifiuti secondo criteri economia circolare (richiesta maggiori informazioni / engagement fornitori raccolta rifiuti) / (2023). 		<ul style="list-style-type: none"> 12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

Per quanto concerne il raggiungimento dei sopracitati obiettivi ambientali, sarà valutata l'acquisizione della certificazione ISO 14001 per la definizione di un sistema di gestione ambientale (orizzonte valutazione: 2023-2024).



S SOCIALI

4 Salute e sicurezza dei lavoratori

■ Un ambiente di lavoro sicuro e a basso rischio di infortuni mette in condizione i lavoratori di operare al meglio e garantisce condizione di continuità del business.

■ ORiduzione del consumo dei solventi nei reparti stampa rotocalco e loro progressiva rimozione dalla produzione con conseguente eliminazione degli scarichi in aria dei fumi e dei depositi degli inchiostri di stampa (2023- 2025).

■ Valutazione dell'acquisizione della certificazione ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro (2023-2024).



⇨ 3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da contaminazione e inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo.



⇨ 8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori.

5 Gestione risorse umane, formazione e sviluppo competenze

■ Componenti fondamentali per un business sostenibile sono l'attrazione, la fidelizzazione e la formazione del personale.

■ Piano di Formazione per i membri CdA e per i responsabili interni (commerciali, produzione e controllo, gestione, amministrazione) (2023).

■ Inserimento di giovani attraverso stage su temi specifici di miglioramento dell'efficienza - Entro il 2023.



⇨ 4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

6 Diversità, equità e inclusione

■ Tutela dei diritti delle persone tramite l'adozione di politiche e la promozione di programmi volti a diffondere una cultura inclusiva, di rispetto e di parità di trattamento allo scopo di rendere più forte e stabile l'intero sistema produttivo.

■ Redazione del Codice etico aziendale con sezioni dedicate all'antidiscriminazione e all'inclusione (2023).



⇨ 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.

7 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto

■ I prodotti devono essere progettati secondo alti standard di qualità e sicurezza, al fine di ridurre gli sprechi e permettere un utilizzo sicuro degli stessi.

■ Estensione del sistema di gestione qualità (e relativa certificazione ISO 9001) allo stabilimento di Zanica (2023);

■ Attuazione dei piani di miglioramento previsti nella ISO 9001 (2023).



⇨ 8.2: raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.



8 Comunicazione e marketing

■ Una comunicazione responsabile e sostenibile permette di rafforzare impegno per la trasparenza e nelle pratiche commerciali, fidelizzare e attrarre maggiormente il cliente.

■ Realizzazione di una sezione sulla sostenibilità sul sito web aziendale (2023 – 2024).

■ Definizione di una strategia ESG di comunicazione per informare i clienti / stakeholder degli impegni assunti per la sostenibilità (2023- 2024). Tra le azioni previste: canale di comunicazione dedicato ESG (indirizzo mail etc).

■ Estensione del piano di comunicazione aziendale attraverso i canali social per informare il consumatore finale delle iniziative aziendali sulla sostenibilità - Entro il 2023.



⇨ 12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

9 Gestione della catena di fornitura

■ La responsabilità aziendale in termini di sostenibilità si estende lungo tutta la sua catena di fornitura. I fornitori devono garantire occupazione inclusiva e lavoro dignitoso favorendo la gestione sostenibile delle risorse.

■ Condivisione dei temi materiali individuati nel ESG assesment con fornitori strategici per raccogliere loro considerazioni e valutazione linee di azioni / impegni / partnership per miglioramento impatti ambientali e sociali (2023).

■ Creazione di gruppi di lavoro continui e stabili con i fornitori (e con i clienti più strategici) per valutare eventuali miglioramenti sui prodotti e i progetti interni (2023).



⇨ 12.2: Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

G GOVERNANCE

10 Performance economica e generazione di valore

■ La sostenibilità economica del business è elemento chiave per le imprese e stakeholder interni / esterni. Gli impegni per la sostenibilità aumentano le capacità di creare e distribuire valore.

■ Valutazione in termini economici (Ebitda) delle decisioni di miglioramento di efficienza da parte del Controllo Gestione introducendo strumenti di misurazione e controllo (2023).



⇨ 8.1 Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali.

11 Integrità e condotta etica del business

■ Condotta etica del business e integrità rappresentano aspetti essenziali per la gestione del business.

■ Adozione di un Codice etico aziendale (2023).



⇨ 16.5 Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.



Sede legale
Flexi srl
Via Inveruno, 95
20038 Busto Garolfo (MI)
P.IVA 11499190962

Sede operativa
Zanica
Via Don Milani 23/25
24050 Zanica (BG)
T.+39 035 671677

Sede operativa
Busto Garolfo
Via Inveruno 95
20038 Busto Garolfo (MI)
T.+39 0331 565888

flexigroup.it
info@flexigroup.it